

5.3 NĚMECKÝ JAZYK

Charakteristika vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu

Vyučovací předmět Německý jazyk je na našem typu školy zaměřen na rozvoj elementárních komunikačních dovedností v cizím jazyce. Cílem je dosáhnout u žáků osvojení ústní formy jednoduchých sdělení, obecně známých názvů a frází užívaných v běžných každodenních situacích. Individuálním schopnostem žáků jsou uzpůsobeny nároky kladené na rozsah slovní zásoby a osvojování gramatiky, které jsou minimalizovány. Výuka rovněž seznamuje žáky postupně s německými reáliemi, vede k pochopení jiných, cizojazyčných kultur a zaměřuje se na rozvoj tolerance k odlišnosti, minoritám a na interkulturní porozumění.

Vyučovací předmět další cizí jazyk (resp. německý jazyk) usnadňuje žákům začlenění se do globalizujícího světa. Snižuje jejich jazykové bariéry a usnadňuje tak nejen možnosti zahraničních cest, ale rozšiřuje i jejich kompetence pro zaměstnání a v neposlední řadě též přispívá k rozvoji jazykového porozumění a orientace v unifikující se společnosti rovněž v rámci ČR.

Předmět je vyučován v 7. až 9. ročníku druhého stupně v celkovém rozsahu 2 hodin týdně. U žáků vzdělávaných v rámci podpůrných opatření může být nahrazen obsahem vzdělávacího oboru Člověk a svět práce. Výuka probíhá převážně v běžných učebnách, při počtu vyšším než 10 žáků ve třídě je zvažováno v závislosti na složení konkrétní třídy dělení na skupiny.

Obsah vyučovacího předmětu Německý jazyk je primárně určen obsahem vzdělávací oblasti **Jazyk a jazyková komunikace**, konkrétně vzdělávacím oborem **Další cizí jazyk**. Dále jsou v rámci předmětu realizovány následující okruhy průřezových témat:

- vzdělávací obor **Další cizí jazyk** – Poslech s porozuměním, Mluvení, Čtení s porozuměním, Psaní
- vzdělávací obor **Informatika** – Data, informace a modelování, Digitální technologie
- průřezové téma **Osobnostní a sociální výchova** – Rozvoj poznávacích schopností, Mezilidské vztahy, Komunikace, Spolupráce, Sebepoznání
- průřezové téma **Multikulturní výchova** – Kulturní rozdíly, Etnický původ, Lidské vztahy, Multikulturalita, Princip sociálního smíru a solidarity
- průřezové téma **Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech** – Evropa a svět nás zajímá, Objevujeme Evropu a svět
- průřezové téma **Mediální výchova** – Fungování a vliv médií ve společnosti

Do výuky je začleněno praktické využívání digitálních technologií, které poskytují žákovi nové možnosti osvojení německého jazyka a rozvíjejí jeho digitální gramotnost. Žáci pracují s cizojazyčnými zdroji, výukovými aplikacemi, online výukovými portály, online slovníky a využívají různá digitální zařízení.

Výuka je podpořena také využíváním různých druhů her, pracovních listů a využitím interaktivní tabule.

Výchovné a vzdělávací postupy uplatňované ve vyučovacím předmětu, které směřují k utváření klíčových kompetencí

Kompetence k učení

- zprostředkováváme žákům vhodné strategie učení
- utváříme u žáka pozitivní vztah ke studiu jazyka jako celoživotnímu vzdělávání
- učíme žáky používat různé typy pomůcek a zdroje informací (online slovníky, internetové programy a aplikace, digitální cizojazyčné zdroje)
- dbáme na propojení výuky s praktickými situacemi

Kompetence k řešení problémů

- využíváme příklady z praktického života a postupně vedeme žáky k samostatnosti při jejich řešení (návěst komunikace s cizincem, komunikace v cizí zemi)
- při návěsti řešení životních situací v cizojazyčném prostředí se zaměřujeme rovněž na situace vyžadující přivolání pomoci

Kompetence komunikativní

- žáci jsou vedeni k aktivnímu vyjadřování se v německém jazyce formou jednoduchých sdělení, kladení otázek a tvoření odpovědí
- klademe důraz na porozumění jednoduchým běžným německým frázím a pokynům
- žáci jsou rovněž aktivně vedeni k usnadnění porozumění pomocí neverbální komunikace
- procvičujeme se žáky čtení a překlad jednoduchých německých nápisů, názvů
- vedeme žáky k umění naslouchání, empatie, asertivity
- na modelových příkladech nacvičujeme jednoduché základní ústní formy společenského styku vedené v cizím jazyce

Kompetence sociální a personální

- posilujeme zdravé sebevědomí žáka, rozvíjíme jejich sociální chování a spolupráci
- starší žáky zapojujeme do konverzačních akcí pro mladší ročníky, čímž jim poskytujeme možnost sebehodnocení a srovnávání výkonů s ostatními
- seznamujeme žáky s charakteristickými vztahy, zvyklostmi a tradicemi v rodinách i mezi lidmi obecně v německy hovořících zemích

Kompetence občanské

- nacvičujeme se žáky elementární formy komunikace s úřady v cizojazyčném prostředí (na letišti, nádraží atd.)
- vedeme žáky k vlastenectví prostřednictvím seznamování se svátky, tradicemi, významnými dny, státními symboly, významnými osobnostmi i současností jiných zemí a porovnávání s obdobnými atributy v zemi vlastní; současně je touto cestou vedeme k toleranci vůči jiným kulturám a národům
- učíme žáky odpovídajícím způsobům komunikace v krizových situacích v cizojazyčném prostředí

Kompetence pracovní

- slovní zásobu zaměřujeme mimo jiné na témata blízká budoucímu možnému profesnímu uplatnění našich žáků

- seznamujeme žáky s významem nejběžnějších německých výrazů v různých návodech

Kompetence digitální

- při osvojování německého jazyka vedeme žáky k využívání digitálních technologií (práce s digitálními informačními zdroji, internetovými programy a aplikacemi)
- vedeme žáky k vyhledávání důvěryhodných informací v německém jazyce, k jejich následnému zpracování, k dodržování autorských práv a citování informačních zdrojů
- motivujeme žáky k zapojování se do společnosti prostřednictvím digitálních technologií (cizojazyčné kontakty s druhými, práce s digitalizovanými daty)
- vedeme žáky k dodržování zásad bezpečnosti při práci s online aplikacemi, k ochraně svých osobních údajů a osobních dat při sdílení informací v digitálním prostředí